

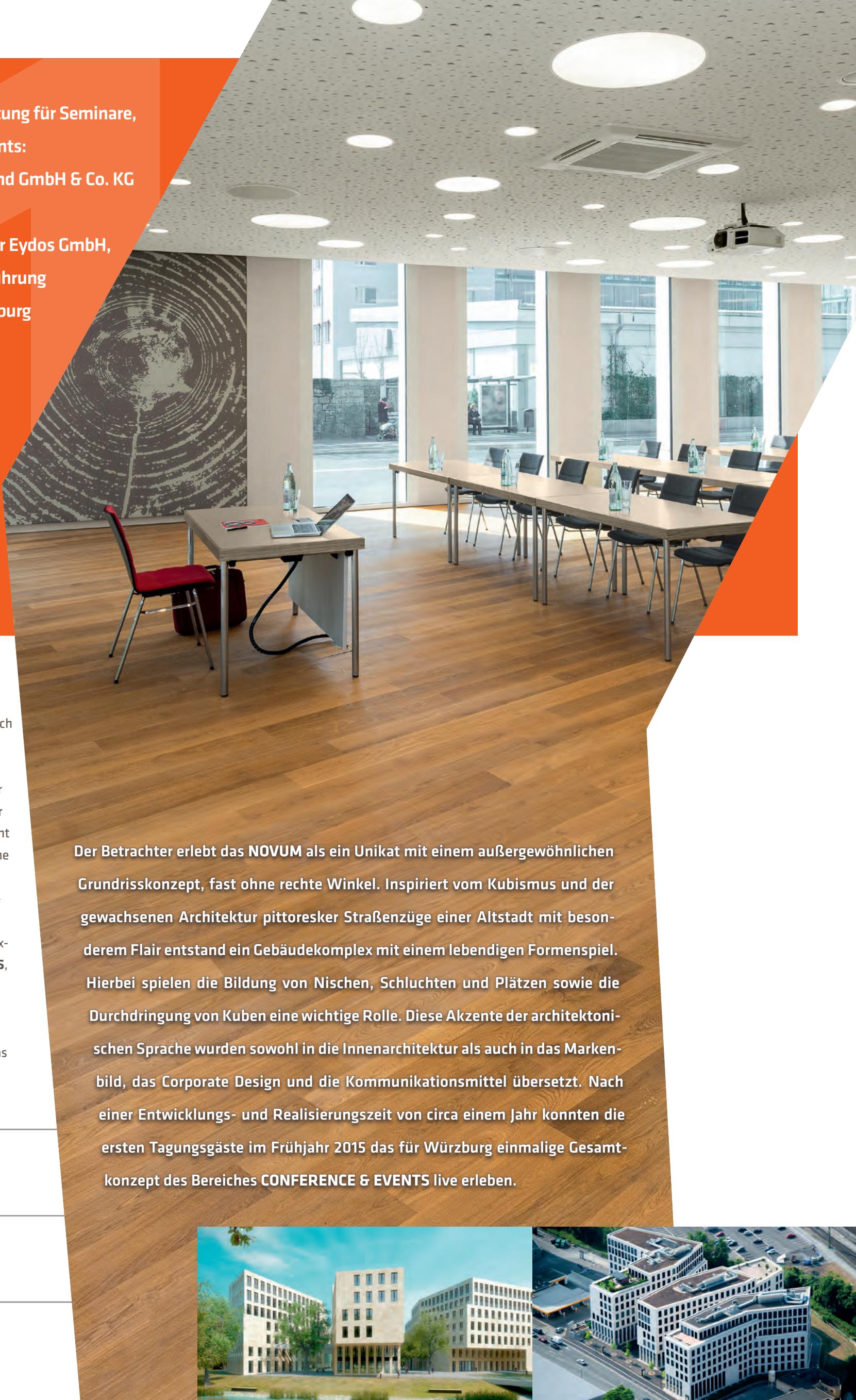
# DESIGNREPORT

Kreative Raumgestaltung für Seminare,  
Konferenzen und Events:  
Ein Projekt der Neuland GmbH & Co. KG  
aus Eichenzell  
in Kooperation mit der Eydos GmbH,  
Agentur für Markenführung  
und Design aus Würzburg

Mit dem neu gebauten **NOVUM** präsentiert sich ein Ambiente, das nahezu allen Erwartungen gerecht wird. In einzigartiger Architektur und bester Lage bietet es den idealen Rahmen für Tagungen, festliche Events und jede Form der multifunktionalen Nutzung. Genau dafür steht der Name **NOVUM**, der in pointierter Form eine anregende, außergewöhnliche Ästhetik mit einem vielfältigen Angebot verbindet. Gleichzeitig bereichert das Gebäude Würzburg und seine Tagungslandschaft nicht nur um eine exponierte Adresse für **CONFERENCE & EVENTS**, sondern bietet architektonisch herausragend eine innovative Anregung für die Umsetzung und Erprobung neuer Konzepte im Rahmen flexibler Arbeitswelten, wie sie etwa durch das **OFFICE AUF ZEIT** oder das **VIRTUELLE BÜRO** möglich werden.



Der Betrachter erlebt das **NOVUM** als ein Unikat mit einem außergewöhnlichen Grundrisskonzept, fast ohne rechte Winkel. Inspiriert vom Kubismus und der gewachsenen Architektur pittoresker Straßenzüge einer Altstadt mit besonderem Flair entstand ein Gebäudekomplex mit einem lebendigen Formenspiel. Hierbei spielen die Bildung von Nischen, Schluchten und Plätzen sowie die Durchdringung von Kuben eine wichtige Rolle. Diese Akzente der architektonischen Sprache wurden sowohl in die Innenarchitektur als auch in das Markenbild, das Corporate Design und die Kommunikationsmittel übersetzt. Nach einer Entwicklungs- und Realisierungszeit von circa einem Jahr konnten die ersten Tagungsgäste im Frühjahr 2015 das für Würzburg einmalige Gesamtkonzept des Bereiches **CONFERENCE & EVENTS** live erleben.





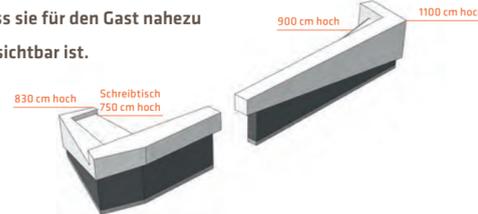
### Individualmöbel

Individualmöbel mit polygonalen, nicht rechtwinkligen Flächen übersetzen die architektonische Sprache des **NOVUM** in Möbeldesign.

Ganz besondere Schmuckstücke sind die speziell für die Konferenzräume Boreas und Occidens entworfenen und angefertigten Konferenztische. Ihre außergewöhnliche Form passt sich spannungsvoll an den Raum an und unterstützt eine angenehme Sitzposition beim Blick auf den Monitor. Laptop- und Stromanschlüsse sind ästhetisch ansprechend integriert und lassen sich bei Bedarf auch durch Antippen herausfahren.



Das Design der Empfangstheke und des Backoffice-Bereiches vermittelt den Anspruch des **NOVUM** und die damit verbundene atmosphärische Botschaft an den Besucher. Die notwendige Technik, wie z.B. die zentrale Lichtsteuerung, wurde so integriert, dass sie für den Gast nahezu unsichtbar ist.



### Das Medienkonzept

Der moderne Tagungsbereich kommt heute kaum mehr ohne die Unterstützung anspruchsvoller Medientechnik aus. Doch sie darf sich nicht nach vorne spielen und vom Wesentlichen ablenken, sondern muss unauffällig im Hintergrund wirken. Die von Neuland in Zusammenarbeit mit ausgesuchten Fachplanern individuell auf die Bedürfnisse des **NOVUM** abgestimmte Medientechnik ist in jeder Hinsicht „state of the art“: elegant, robust, erweiterungsfähig, über einen langen Zeitraum nutzbar und leicht zu bedienen. Alle methodentypischen Medien, wie Tafeltechnik, Moderationsequipment und audiovisuelle Medien wurden in das Raumdesign mit eingeplant – immer unter dem Aspekt optimierter Sichtwinkel, optimaler Projektionsabstände und Bildgrößen. Die Position der Anschlüsse (Bodendosen) wurde so optimiert, dass während der Tagungen und Veranstaltungen keine Stolpergefahr über Kabel besteht. Die Installationen sind dabei zurückhaltend bzw. unsichtbar in die Räume integriert. Dort wo sie sichtbar sind, wirken sie eher wie Designobjekte, die den Raum um ein schönes Detail mehr bereichern. Neuland ist in der Lage, eigenen Möbelbau und Multimedia zu einer Symbiose zu vereinen und dabei als alleiniger Ansprechpartner für Kunden aufzutreten.

### Das Lichtkonzept

Licht ist elementar – nicht nur um gut sehen zu können. Licht kann Szenenwechsel unterstützen, die Gestaltungsmöglichkeiten erweitern und den Tagungsverlauf selbst beeinflussen. Es kann zum Schauspiel werden, einen simplen Schalter an der Wand zu drücken. Licht geht an und augenblicklich verwandelt sich ein Raum in einen scheinbar neuen, lenkt den Blick auf Zonen, die eben noch im Dunkeln lagen, bringt Farben zum Leuchten, spielt mit Schatten und Perspektiven, verzerrt und verzaubert, erzeugt ganz besondere Stimmungen.

Neuland war es wichtig, dem Licht in der Konzeption für das **NOVUM** mindestens soviel „Raum“ zu geben wie allen anderen Komponenten. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Das Beleuchtungskonzept in den Räumen des

**NOVUM CONFERENCE & EVENTS** lässt keine Wünsche offen. Mit im Decken-Rücksprung verbauten RGB-LEDs können die Räume in stimmungsvolle farbige Lichtwelten getaucht werden und es entsteht so eine ganz besondere Atmosphäre für Veranstaltungen.

Das Lichtkonzept beinhaltet aber selbstverständlich auch sämtliche seminarspezifischen Beleuchtungskomponenten. Hier diente wieder einmal ganz im Sinne des Green Building – die Natur als Vorbild: Das dem Tageslicht nachempfundene Arbeitslicht fördert die Konzentration, wirkt der Ermüdung entgegen und schafft so eine äußerst angenehme Arbeitsatmosphäre.

Die amorphe Anordnung der Hauptbeleuchtung ergab sich als Konsequenz aus der eigenwilligen Grundrissgestaltung. Sämtliche Lichtsituationen sind variabel über Touchpanels schaltbar.



„Wir arbeiten seit vielen Jahren an der Schnittstelle von Kultur, Architektur und Design.“

Petra Tiblas  
Diplom-Kommunikationsdesignerin und Geschäftsführerin der Eydos GmbH, Agentur für Markenführung und Design



# Ganzheitlich denken

Eine Marke zu entwickeln heißt ein Versprechen zu visualisieren – und dieses Versprechen muss überall spürbar und erlebbar sein

### Die Kommunikation

Kommunikationsdesign ist für Eydos eine multidisziplinäre Symbiose aus Marke, Identität, Design, Kultur und Medien. Die Identität eines Unternehmens findet ihren Ausdruck nicht nur im zweidimensionalen Erscheinungsbild eines professionellen Marketingkonzepts. Ergänzend tritt eine weitere Dimension hinzu in Form einer konsequent gestalteten Architektur und Innenarchitektur, die den Auftritt eines Unternehmens ganz entscheidend mitprägt. Dabei verschmelzen die Identität, das Design und der Raum zu ganzheitlichen Raumerlebnissen, wodurch das Image eines Unternehmens über mehrere Sinne kommuniziert werden kann.

## NOVUM Businesscenter

### Gemeinsam zum individuellen Gesamtkonzept

Wir halten es für sehr wesentlich, dass Kunden schon während der Planungsphase eine Schnittstelle bilden und frühzeitig die einzelnen Disziplinen eines Bauprojekts an einen Tisch bitten. Dazu gehören Bauherr, Architekten, Innenarchitekten, Raumausstatter und die Agentur, die eine umfassende Kommunikation ermöglicht und begleitet. Alle Beteiligten müssen sich austauschen können, um so ein gemeinsames Konzept zu verfolgen. Beim **NOVUM** ist dies hervorragend gelungen.

Als Basis für die Ausgestaltung der Innenräume diente dabei zum einen das von Eydos weiterentwickelte Logo in einem warmen kräftigen Grauton. Ebenso wesentlich waren das Corporate Design mit der Leitfarbe Orange für den Bereich **CONFERENCE & EVENTS** sowie die Material- und Farbcollagen von Neuland, die eine Vision der sinnlichen Erfahrung eines Zusammenspiels unterschiedlicher Materialien, Farbkombinationen und Oberflächen realisierten.

## Design und Funktion – Schallschutzelemente werden zu künstlerischen Objekten

Nachdem Neuland und Eydos gemeinsam mit dem Kunden das Farb- und Oberflächenkonzept für das **NOVUM CONFERENCE & EVENTS** festgelegt hatten, wurde Eydos damit beauftragt, den Green Building-Gedanken über künstlerisches Design zu interpretieren und in die Räume zu übersetzen. Hierfür boten sich zum einen die schallabsorbierenden Elemente an, die in den Räumen mit Holzboden zur Minderung der Geräuschentwicklung benötigt wurden und zum anderen die mobilen Trennwandsysteme. Um eine gute Arbeitsatmosphäre mit angenehmem Raumklang zu schaffen, zog Eydos einen zertifizierten

Sachverständigen für Schallschutz und Akustik hinzu, der die Größen, Flächen und die Positionierung der Schallabsorber-Elemente plante. Das schallschluckende Material verbirgt sich bei dem realisierten Konzept unsichtbar hinter einer Texturoberfläche, die von den Designern von Eydos künstlerisch gestaltet wurde. Große grafische Wandbilder prägen nun atmosphärisch die Räume und sorgen gleichzeitig für einen guten Raumklang.



## So schön kann Schallschutz sein

Die Jahresringe von Bäumen und Ausschnitte aus heimischen Wäldern wandelten die Designer von Eydos zu grafischen Elementen, die mit ihrer ganz eigenen Ästhetik den Raum schmücken.

Die Motive wurden bewusst zweifarbig gehalten (Trüffelgrau und Elfenbein) und ordnen sich mit ihrer reduzierten, streng grafischen Bildsprache harmonisch der übrigen Raumgestaltung unter, indem sie gleichzeitig dekorativ und trotzdem unaufdringlich wirken.



## Organische Formen für einen sinnlichen Ausdruck

Das von Eydos speziell für das **NOVUM** entwickelte Dekor aus organischen Formen und Linien zeichnet sich aus durch seinen Charakter als Unikat: Hier wird Natürliches betont, ohne Natur nachzubilden. Lange eintönige Fronten der mobilen Trennwände werden durchbrochen und erhalten einen sinnlicheren Ausdruck. Erreicht wird damit eine Rhythmisierung von Oberflächen im Raum. Durch Unregelmäßigkeiten der Linieneinführung und der Kombination der Farben vermitteln die



Trennwand-Elemente – ganz im Sinne des Green Building – die Balance zwischen Natürlichkeit und Abstraktion. Die Idee für diese grafischen Formen entspringt der Topografie der Region: Höhenlinien wurden von den Designern kreativ zu dekorativer Grafik verarbeitet. In enger Zusammenarbeit mit dem Hersteller der Oberflächen wurden die

Dekore gedruckt und so mit dem Plattenmaterial für die Trennwandelemente verpresst, dass absolut strapazierfähige und kratzfeste Oberflächen gewährleistet sind.

## Kreativer Sichtschutz mit raffiniertem Lichtspiel

Auf den Glasscheiben wirken die gleichen organischen Formen wie Wasserwellen. Sie schaffen eine gelungene Synthese von Funktion und Ästhetik. So schützt der mattierte Bereich vor unerwünschten Blicken, während die weich und verspielt gehaltenen Wellenlinien auf den Betrachter eine entspannende, beruhigende Wirkung ausstrahlen. Je nach Lichtsituation entstehen im Raum ganz ähnliche Lichtspiele wie bei natürlichem Wasser.

## Kommunikation jenseits der Standardlösungen

Wo immer man Eydos begegnet, trifft man auf konsequentes Design und individuelle Kommunikation. Seit vielen Jahren steht der Name Eydos für erfolgreiche Konzepte, wenn es um Markenentwicklung und klassische Werbung geht, um individuelle Marketing-Strategien, professionelle Markenführung, gelungene Events oder Gestaltungen im Raum.

Beim Auftritt des **NOVUM** wurde das aus den Grundrissen abgeleitete Konzept der polygonalen Flächen bis in die Printmedien und die Geschäftspapiere übersetzt. Prospekte und Visitenkarten garantieren durch schräge Schnitte

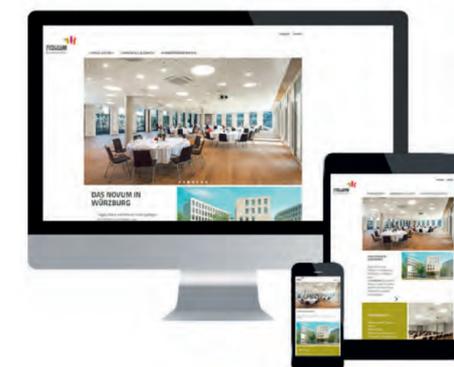
und ungewöhnliche Faltungen eine hohe Wahrnehmung und sehr gute Erinnerungswerte. „Es war uns wichtig, die in der Architektur verankerten Gedanken des lebendigen Formenspiels, den architektonischen Leitfaden der durchbrochenen Kuben und polygonalen Flächen aufzunehmen und bis in das Markenbild und in die Kommunikation zu übersetzen“, so Petra Tiblas.

## Erfolgreicher Vorverkauf ein Jahr vor dem Start

Schon während der Bauphase wurden die Räume umfassend vermarktet. Für den PreView wurde ein Foto-Shooting im Rohbau durchgeführt, das Tagungs- und Bankettsituationen in den noch unfertigen Räumen zeigten.

# Botschaften ins Ziel bringen

Eine Idee ist nur so gut wie ihre konsequente Vermittlung



Die Faszination dieser Bilder aus Baustellen-Trash und gestylter Bankett-Tafel in Kombination mit feinstem Catering und üppiger Dekoration weckte, begleitet von Grundrissrenderings und Hardfacts, schnell die Neugierde potenzieller Kunden. So konnte der Vorverkauf der Räume bereits ein Jahr vor Fertigstellung starten. Die Kommunikation erfolgte über einen Internetauftritt, Prospekte, BigPrints am Gebäude, Anzeigen in der Tagespresse und Präsenzen in wichtigen Tagungs- und Eventportalen. Seit Frühjahr 2015 gehört die Tagungs- und Eventstätte zu den Top-Locations der Veranstaltungsbranche. Zahlreiche positive Rückmeldungen von Veranstaltern und Gästen des Hauses bestätigten das stimmige Gesamtkonzept.





Conference & Events  
NOVUM Businesscenter GmbH  
Schweinfurter Str. 11  
97080 Würzburg  
Germany

Tel.: 0931 – 730 40 730  
feuerbach@novum-wuerzburg.de  
www.novum-wuerzburg.de

**Ansprechpartnerin:**  
**Jutta Feuerbach**  
**Veranstaltungsmanagement**

Neuland GmbH & Co. KG  
Am Kreuzacker 7  
36124 Eichenzell  
Germany

Tel.: 06659 – 88 450  
objekt@neuland.com  
www.neuland.com/objekt

**Ansprechpartnerin:**  
**Beate Gock**  
**Dipl.-Ing. Innenarchitektin (FH)**  
**Leitung Objektplanung**

Eydos GmbH  
Agentur für  
Markenführung & Design  
Nürnberger Straße 39  
97076 Würzburg  
Germany

Tel.: 0931 – 45 01 750  
office@eydos.de  
www.eydos.de

**Ansprechpartnerin:**  
**Petra Tiblas**  
**Dipl.-Komm. Designerin (FH)**  
**Geschäftsführung**



# FAKTEN CONFERENCE & EVENTS

- Baujahr 2014
- Eröffnung Frühjahr 2015
- 1.644 m<sup>2</sup> Gesamtfläche
- modernes Gebäudeensemble, einzigartige Architektur, gebaut nach den ökologischen Prinzipien des „Green Building“
- 9 Räume von 20 m<sup>2</sup> bis 305 m<sup>2</sup>
- Kapazität von 2 bis 250 Personen
- komplett barrierefrei
- modulares Raumkonzept passt sich der Veranstaltung an
- hochwertige, moderne Ausstattung
- mit modernster Medientechnik ausgestattete Seminarräume

## Alle Räume verfügen über:

- Tageslicht
- pro Raum individuell regelbare Klimatisierung und Lüftung
- im Decken-Rücksprung verbaute RGB-LEDs, mit denen der Raum individuell passend zur Veranstaltung farbig beleuchtet werden kann
- WLAN + sehr schnelles Internet (Glasfaser)
- Beamer und versenkbare Leinwände
- hochauflösende Displays
- drahtlose Präsentation – ClickShare verbindet Laptops und Tablets (iOS / Android) drahtlos mit der Videotechnik im Konferenzraum – mit nur einem Knopfdruck

- neueste Tonanlage mit hochwertigen Funkmikrofonen
- zentrale Steuerung über Touchpanels
- Verdunklungsmöglichkeit
- großzügige Raumhöhe (2,90 m)

## Lichtdurchfluteter Glasbau „Vitrum“:

- großzügiger Raum (240 m<sup>2</sup>) mit einer Höhe über 2 Stockwerke
- Ankerpunkte für Traversen
- KFZ-befahrbar
- Cateringbereich mit Kühlraum und Zufahrt
- komfortabler Sanitärbereich
- großzügige Garderobe