

# Convention Wiesbaden Quarterly

## MICE DESTINATION WIESBADEN

### Locations

Tipp: Special-Event Location im Taunus

➤ Seite 2

### Technik

Digitale Konferenzen im RMCC

➤ Seite 3

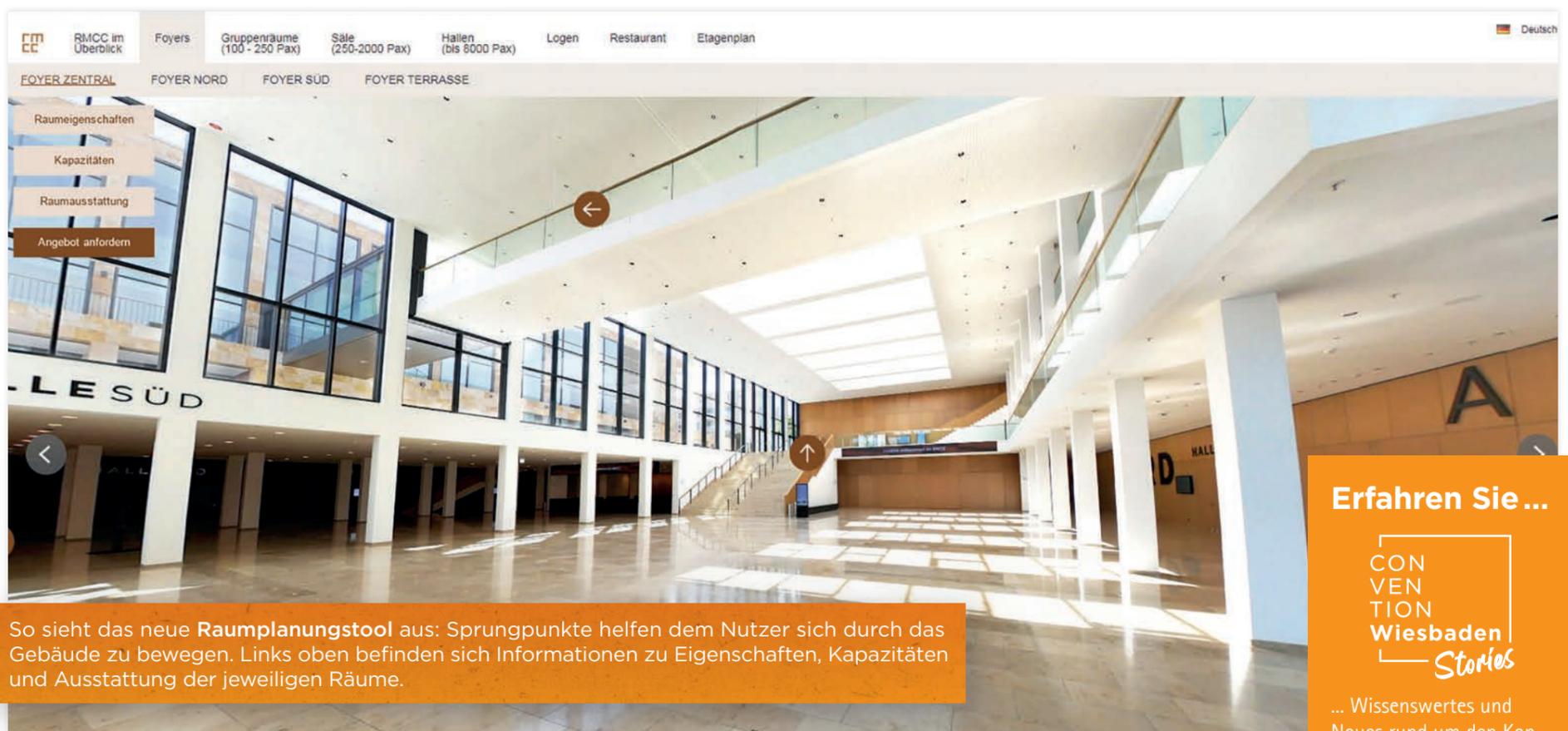
### Unser Team

CONVENTION WIESBADEN – das sind wir!

➤ Seite 4

## Best Practice – virtuelles Raumplanungstool!

Um Veranstaltungsplaner bereits im Vorfeld bestmöglich über Infrastrukturen, Besonderheiten und Möglichkeiten der Wiesbadener Event-Locations informieren und beraten zu können, wurde für das RheinMain CongressCenter (RMCC), das Kurhaus Wiesbaden sowie das Jagdschloss Platte ein webbasiertes Raumplanungstool entwickelt. Die Vorteile der Digitalisierung zeigen sich in diesen Tagen deutlicher denn je!



So sieht das neue **Raumplanungstool** aus: Sprungpunkte helfen dem Nutzer sich durch das Gebäude zu bewegen. Links oben befinden sich Informationen zu Eigenschaften, Kapazitäten und Ausstattung der jeweiligen Räume.

Und das funktioniert so: Alle Veranstaltungsräume und -bereiche werden in 360 Grad Panoramabildern abgebildet, sind mit jeweiligen Kapazitäten, Raumeigenschaften, Ausstattungsmerkmalen und Bestuhlungsvarianten versehen und können virtuell besichtigt werden. Planer erhalten damit eine verlässliche Orientierung über die tatsächlichen Dimensionen und können sich ortsunabhängig einen ersten Eindruck von der Location verschaffen – auch vom eigenen Schreibtisch oder mobil von unterwegs aus. Passend dazu zeigen zusätzliche Bildergalerien die Flexibilität und unterschiedlichen Nutzbarkeiten der Räume und Häuser.

**Tipp:** Das Convention Sales & Marketing Team der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH führt Interessenten telefonisch und unkompliziert online ohne Registrierung oder Download Tools gerne durch die Anwendung und besichtigt zusammen mit Ihnen alle in Frage kommenden Räumlichkeiten. Ein empfehlenswerter Service, in dessen Zuge sich auch gleich die wichtigsten zentralen Fragen im direkten Gespräch klären lassen.

Das Tool kombiniert alle verfügbaren Unterlagen zu den drei Veranstaltungshäusern zu einem interaktiven Informationsmedium in Form einer virtuellen Tour. Das vereinfacht und beschleunigt die nötigen Vorab- und späteren Planungsprozesse bis zur validen Einschätzbarkeit der jeweiligen Eignung der Location. Vorbei die Zeiten, in denen digitale oder gar postalische Unterlagen spezieller Nachfrage oder Erklärung bedurften.

Hier geht alles ganz schnell und unkompliziert – mit allen relevanten Informationen und Hinweisen auf einen Blick.

### Ihr Link zur Hausauswahl:

➤ [wiesbaden.visualizer360.com/convention](https://wiesbaden.visualizer360.com/convention)Telefonisch sind wir für Sie erreichbar und besichtigen virtuell alle Häuser unter:  
**(+49) 611 1729-400**

### Erfahren Sie ...

CON  
VEN  
TION  
Wiesbaden  
Stories

... Wissenswertes und Neues rund um den Kongress- und Tagungsstandort Wiesbaden mit seinen drei Veranstaltungshäusern RheinMain CongressCenter, Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte. Und zwar ganz modern im Video-Format: „**Convention Wiesbaden Stories**“ gibt Einblicke in Veranstaltungen und zeigt, wie Kongresse, Tagungen, Messen oder Events bei uns aussehen können. Convention Wiesbaden ist Ihr erster Ansprechpartner, wenn es um die Veranstaltungsplanung in Wiesbaden geht!

## Die Story hinter den „Stories“

Ein neues Videoformat erzählt anhand von realen Veranstaltungen, was alles in Wiesbaden möglich ist. Vorgestellt werden die MICE Destination Wiesbaden mit ihren Partnern sowie das RMCC und die beiden anderen Veranstaltungshäuser Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte samt Außenbereichen und natürlich den vielfachen Möglichkeiten für professionelle Events. Abgeleitet von der Dachmarke **Convention Wiesbaden** trägt das Videomagazin daher den Namen Convention Wiesbaden Stories.

### Kurz und knackig

Das Videomagazin, dessen einzelne Folgen immer nur ein paar Minuten lang sind, richtet sich an potentielle Kunden wie Verbände, Veranstalter, Agenturen, PCO's und Unternehmen. Aber auch B2C-Zuschauer sowie Follower aus den Sozialen Netzwerken sind angesprochen. Ziel ist es, den potentiellen Nutzer zu inspirieren und visuell mitzunehmen, bis hin zur gedanklichen Übertragung eigener zukünftiger Veranstaltungsformate in den Wiesbadener Veranstaltungshäusern.

### Anlehnung an Instastory

Vom Aufbau her entspricht es einem Video-Blog mit persönlicher Moderation. Die Inszenierung ist bewusst als Kompromiss zwischen Imagevideo und Instagram-story gewählt, um durch lockere Anmutung Nähe zu vermitteln. Damit der Zuschauer sich mitgenommen fühlt, führt der Wiesbadener Moderator Tobias Radloff durch das Magazin und lädt zu einer Reise durch die vielen Veranstaltungsmöglichkeiten ein. Typ „guter Bekannter“ statt spröder Experte.

### Schon einige Folgen erschienen

Dazu wird bewusst keine zentrale Werbebotschaft gestreut, vielmehr sollen spannende Impulse platziert werden. In 2019 sind bereits zwei Folgen des Videomagazins erschienen. Die Pilotfolge im ersten Halbjahr befasste sich mit dem Internistenkongress der DGIM e. V. im RheinMain CongressCenter. Folge zwei, die im zweiten Halbjahr erschien, wurde während des City Biathlon auf dem Bowling Green gedreht und zeigt die Möglichkeiten der Organisation eines Outdoor Events rund ums Kurhaus Wiesbaden auf.

Produziert werden die Folgen von der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit der Kamerawerft - Videoagentur in Taunusstein.

Die Veröffentlichung erfolgt über den Youtube-Kanal der Stadt Wiesbaden mit 1.200 Abonnenten, über die Social Media Kanäle sowie die Webseiten [rmcc.de](http://rmcc.de) und [wiesbaden.de/convention](http://wiesbaden.de/convention). Zusätzlich zu den Videofolgen erscheinen einzelne Snippets auf den Instagram-Kanälen der Häuser und der Dachmarke.



Alle Folgen sind einsehbar unter:  
[wiesbaden.de/videomagazin](http://wiesbaden.de/videomagazin)



 [www.instagram.com](http://www.instagram.com)

 **Convention Wiesbaden**  
/eventlocationwiesbaden

 **Kurhaus Wiesbaden**  
/kurhauswiesbaden

 **RMCC**  
/rmcc.wiesbaden

 **Jagdschloss Platte**  
/jagdschlossplatte

## Special-Event Location im Taunus

Das ist ein echter Tipp: Im Norden wird Wiesbaden von den idyllischen Taunushöhen umsäumt, die raue Winde abhalten und der Stadt – zusammen mit dem Rhein – ihr ganzjährig mildes Klima bescheren. Eine dieser Höhen nennt sich „Platte“ – dort existiert ein historisches, modern renoviertes Jagdschloss mitten im Wald. Nur wenige Fahrminuten von der Wiesbadener City entfernt, ist man hier ganz unter sich.

► [wiesbaden.de/jagdschloss](http://wiesbaden.de/jagdschloss)



Erkennungszeichen des „Jagdschloss Platte“ ist sein markantes Glasdach, unter dem sich auf zwei Ebenen insgesamt rund 660qm Veranstaltungsfläche befinden (EG: 280qm/OG: 380qm). Das spezielle Setting prädestiniert die Location für Exklusivnutzung. Hier können Produkt-Präsentationen, Firmen-Events, Get-together oder sonstige Feiern stattfinden.

Parkplätze gibt es direkt vor dem Haus – und das kostenfrei. Realisieren lassen sich Empfänge bis 600 Teilnehmer oder Bankette bis 480 Gäste. Auch der Vorplatz des Jagdschlusses sowie die Grünfläche hinter dem Haus sind nutzbar. Es besteht übrigens keine Caterer- oder andere Dienstleisterbindung.

### Wissenswertes

Das Jagdschloss Platte ist als Herbstwohnsitz für den nassauischen Herzog Wilhelm I. 1823 – 1826 erbaut worden. 1945 wurde das Schloss bis auf die Außenmauern zerstört und ab 1987 bis 2007 durch Spendengelder auf Initiative der ehemaligen Stiftung Jagdschloss Platte e.V. vollständig saniert und renoviert.

## Eines der modernsten Veranstaltungszentren - digital nutzbar - auch in Zeiten von Corona!

Multifunktionalität ist Trumpf im erst vor zwei Jahren eröffneten RheinMain CongressCenter Wiesbaden: In zwei großen Hallen sind insgesamt über 15.000 qm Fläche verfügbar, der große Saal kann in 5 Segmente geteilt werden. Dazu kommen weitere 45 variable Räume unterschiedlicher Größe und eine ausgefeilte Logistik. Insgesamt können im RMCC Großkongresse bis etliche tausend Teilnehmer samt begleitender Ausstellung stattfinden. Das ist Champions League!

### DIE FAKTEN SPRECHEN FÜR SICH

#### ENTFERNUNG BAHN/FLUGZEUG

Hbf. Wiesbaden 0,8 km  
Frankfurt Airport 30 km

#### HOTELSITUATION

Sieben Hotels im 3 | 4 | 5-Sterne-Bereich fußläufig

#### PARKEN

Parkgarage mit 800 Stellplätzen

#### IDEAL FÜR

Kongresse, Tagungen, Messen, Ausstellungen, KFZ-Präsentationen

#### GESAMTE NUTZFLÄCHE NETTO

17.700 qm

#### WEITERE DIENSTLEISTER

Technikspezialisten  
schokopro und satis&fy

#### CATERING

Kuffler Congress Catering (Exklusivpartner)  
Restaurant „bagutta“ im Haus

#### KAPAZITÄTEN GESAMT

12.500 Personen

#### ANZAHL RÄUME

45

#### TAGUNGS-RÄUME QM

40 - 4.600 qm

#### FREIFLÄCHEN

Außenbereich (vor Haupteingang) auf Anfrage

#### KAPAZITÄTEN IM GRÖSSTEN SAAL

rd. 5.000 Plätze (Reihe) | 2.100 (Bankett)  
rd. 3.000 (parlamentarisch)

Dank der Flexibilität und topmodernen technischen Infrastruktur des Hauses lassen sich auch in einer Situation, die Präsenzveranstaltungen unmöglich macht, kreative, digitale und pragmatische Lösungen finden. So führt beispielsweise die med update GmbH das "Chirurgie Update 2020" sowie Updates weiterer medizinischer Fachrichtungen nicht wie geplant an zwei Tagen vor Ort, sondern als Livestream durch. Dazu werden Säle im RMCC entsprechend ausgestattet. Die moderierten Vorträge der Referenten werden live übertragen und können auf einer Online-Plattform in Bild und Ton mitverfolgt werden. Fragen werden digital ins Studio übermittelt und wie gewohnt von den Referenten beantwortet. Gleich vier solcher Weiterbildungs-

veranstaltungen, an denen regulär zwischen 500 und 700 Mediziner teilnehmen, wurden als virtuelle Kongresse live aus dem RMCC übertragen.

Das Spektrum an möglichen Online-Veranstaltungen reicht im RMCC generell von Online-Konferenzen mit der bestehenden Infrastruktur bis hin zu komplexen Kombinationen aus Streaming-Shows und Online-Konferenzen, vergleichbar mit einer professionellen, interaktiven LIVE-TV Sendung.



Anfragen für **digitale Konferenzen** nimmt das Convention Sales Team unter [sales@wicm.de](mailto:sales@wicm.de) oder **(+49) 611 1729-400** entgegen.



## Ball des Sports 2020

Großes Jubiläum - mit Frank-Walter Steinmeier, Herbert Grönemeyer und fast 2.000 Gästen!

Auch wenn die Vorstellung eines glamourösen Abendevents, bedingt durch die Ausbreitung des Covid-19 Erregers und der damit verbundenen beruflichen und privaten Einschränkungen aktuell in die Ferne gerückt ist, so möchten wir dennoch einen Rückblick auf eines der Veranstaltungshighlights in Wiesbaden im ersten Quartal werfen: Am 2. Februar 2020 fand der insgesamt 50. Ball des Sports der Deutschen Sporthilfe statt - und damit zum 25. Mal in der hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden. Ein großartiges Jubiläum!

Das RheinMain CongressCenter war nach zehn Tagen Aufbauarbeiten nicht wiederzuerkennen: Die große Halle Nord hatte sich mit 47 Kilometer verlegtem Kabel, 3.500m verbauten Traversen, 500 aufgehängten Motoren, 1.500 qm Podestfläche, 8.700 qm verlegtem Teppichboden, 180 Kubikmeter aufgeschüttetem Reitboden und 250 qm errichteter Projektionsfläche in eine gigantische Ball-Arena verwandelt. Mittelpunkt des Balls waren die Darbietungen der weltbesten Reit-Elite um Isabell Werth, Marcus Ehning und Ingrid Klimke, die Lektionen aus den drei Disziplinen Dressur, Springen und Vielseitigkeit präsentierten. Rund um das zentrale Reitviereck waren die knapp 2.000 Gäste aus Politik, Sport, DAX-Unternehmen, Film und Fernsehen platziert und wurden kulinarisch von Kuffler Congress Catering, die gemeinsam mit Sternekoch Nelson Müller ein erstklassiges Ball-Menü entwickelten, verköstigt.

Im Anschluss an den Ball öffnete sich die Erlebniswelt, in der die Gäste den Abend kulinarisch, sportlich aktiv und unterhaltsam ausklingen lassen konnten. Auch Convention Wiesbaden präsentierte sich mit einem eigenen Stand. In der WohlfühlOase konnten die Gäste gegen Billiard-Trickstoß Weltmeister Ralph Eckert antreten und seinen kunstvollen Umgang mit den Kugeln bestaunen. Eines der großen Highlights war die Mitternachtsshow, in der kein Geringerer als Herbert Grönemeyer dem vollen Ballsaal einheizte. Eine ganz besondere Ehre wurde dem RMCC mit dem Besuch von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier zuteil.



# Convention Wiesbaden – das sind wir!

Ein dynamisches, kreatives und kundenfokussiertes Team für den Bereich Convention Sales & Marketing in Wiesbaden.

#wirwissenwaswirtun #mitherzundverstanddabei #frauenpower

## 🏠 Lebensumfeld

Wiesbaden, hessische Landeshauptstadt und Wohlfühlstandort im Grünen, architektonisch wunderschön, reich an kulturellen Veranstaltungen, lebendig und lebensfroh.

## ★ Unsere Lieblingsbeschäftigung

Sie, lieber Veranstaltungsplaner, hinsichtlich der Ausrichtung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung in Wiesbaden und in einem unserer Veranstaltungshäuser zu beraten.

## 📅 Das können wir besonders gut

- Ihnen mit Freude Informationen über unsere Veranstaltungshäuser RheinMain CongressCenter, Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte geben.
- Zu Locations in Wiesbaden und Umgebung beraten.
- Sie vom Wohlfühlstandort Wiesbaden überzeugen.
- Mit Ihnen gemeinsam Ihre Veranstaltung zum Erfolg machen.
- Serviceleistungen, z. B. Hotelzimmerkontingente, bereitstellen.
- Rahmenprogramme organisieren.
- Site-Inspections durchführen.

## ! Für was wir stehen

Wir sind für Sie erster Ansprechpartner in Wiesbaden, wenn es um allgemeine Fragen rund um den MICE Standort sowie die Realisierung einer Veranstaltung in Wiesbaden geht.



### So erreichen Sie uns

Per Mail [sales@wicm.de](mailto:sales@wicm.de) oder telefonisch **(+49) 611 1729-400**



## 🚩 Unser Ziel

Ihnen unsere schöne Stadt näher bringen und Sie persönlich von uns und unseren Locations sowie MICE-Möglichkeiten überzeugen!

## 💡 Unsere Vision

An Wiesbaden führt kein Weg vorbei!

## 🤝 Mit Ihnen würden wir gerne

... einen Rundgang durch unsere Veranstaltungshäuser RheinMain CongressCenter, Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte unternehmen – zu Fuß, mit einem E-Roller oder virtuell als Online-Meeting.

## 🗳️ Unsere Reisepläne 2020

- IMEX Frankfurt, 12. - 14. September 2020, Frankfurt
- Assistants' World, 15. - 17. September 2020, Frankfurt
- MEET GERMANY 2020, 26. - 27. Mai 2020, Frankfurt
- Illerhaus MICE Summit, 2. - 4. September 2020, Wiesbaden

**MEET GERMANY goes virtual**  
26. - 27. Mai 2020  
**NEU Hier anmelden!**

Am allerliebsten treffen wir Sie persönlich, ob unterwegs oder bei uns in Wiesbaden!

Da dies aufgrund der aktuellen Situation, ausgelöst durch den Covid-19-Erreger, derzeit leider nicht möglich ist, laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns, unsere Häuser virtuell zu besichtigen. Infos hierzu finden Sie auf der Titelseite.

Hier erfahren Sie mehr über uns

► [www.wiesbaden.de/convention](http://www.wiesbaden.de/convention)



## Vorteil: Transparenz durch einheitliche Vermarktung

Aus „Kongressallianz Wiesbaden“ wird „Partnerallianz Wiesbaden“.



Das Convention Sales & Marketing Team der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH ist für Planer erster Ansprechpartner, wenn es um Veranstaltungen in Wiesbaden und Umgebung geht. Convention Wiesbaden ist zuständig für die Vermarktung der Stadt als Kongress- und Tagungsdestination, ihres vielfältigen Produktportfolios sowie für Vermarktung, Vertrieb und Verkauf der drei stadteigenen Veranstaltungshäuser RheinMain CongressCenter, Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte.

Ein weiterer Baustein in der zielgerichteten und optimierten Kundenansprache ist die Marketing-Kooperation „Partnerallianz Wiesbaden“, ein Zusammenschluss aus Wiesbadener Hotels und Veranstaltungslocations. Die „Partnerallianz Wiesbaden“ geht hervor aus der bekannten, ehemaligen „Wiesbaden Kongressallianz“, die bereits 2007 gegründet wurde. Grund der Namensanpassung war, den gemeinschaftlichen Charakter hierdurch noch stärker transportieren zu können. Gemeinsam bieten die Mitglieder in Wiesbaden ein ideales Netzwerk aus Locations, Übernachtungsmöglichkeiten und Servicedienstleistungen – sowohl für Kongresse als auch Veranstaltungen jeglicher Art! Insgesamt gehören der „Partnerallianz Wiesbaden“ 5 Veranstaltungslocations, 15 Hotels, 2 Förderer sowie die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM) selbst an. Das Netzwerk wird unter dem Dach „Convention Wiesbaden“ von der WICM betreut – dies bedeutet für Planer einheitliche Informationen und eine bestmöglich abgestimmte Anfrageberatung und -bearbeitung.

### So erreichen Sie uns

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH | Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden

Sales: **+49 611 1729-400** | [sales@wicm.de](mailto:sales@wicm.de)

Rahmenprogramm: **+49 611 1729-702** | [gruppen@wicm.de](mailto:gruppen@wicm.de)

Marketing: **+49 611 1729-145** | [convention-marketing@wicm.de](mailto:convention-marketing@wicm.de)



IMPRESSUM Herausgeber & Gestaltung: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden | Redaktion: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, Thomas P. Scholz | Fotos: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (S. 2 o., S. 2 u.), Wiesbaden Congress & Marketing GmbH - Anne Motzki (S. 3 o.), Oliver Hebel (S. 3 u.), Silvia Malkmus (S. 4) | Stand: Mai 2020  
Für die Angaben übernimmt der Herausgeber keine Gewähr.