

Convention Wiesbaden Quarterly

MICE DESTINATION WIESBADEN

Hybride Veranstaltungen

Kostentransparenz mit unseren Event-Paketen

➤ Seite 2

Convention Wiesbaden Stories

Folge 4 erschienen

➤ Seite 3

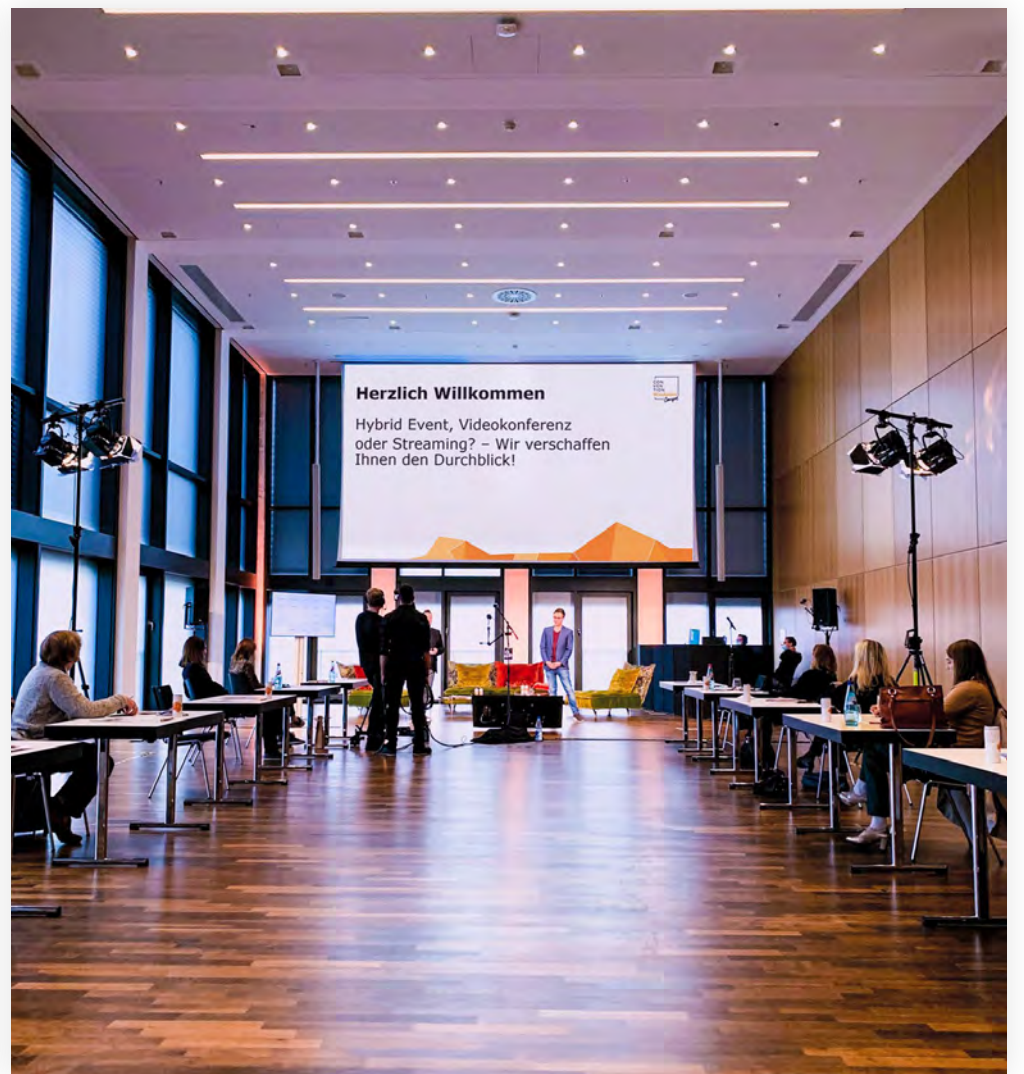
Weihnachtsgrüße aus Wiesbaden

Ein besonderes Jahr geht zu Ende

➤ Seite 4

Convention Wiesbaden Campus

Mit dem neuen Weiterbildungsformat „Convention Wiesbaden Campus“ erweitert die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH das Angebot für Kunden aus der MICE Branche und bietet einen echten Mehrwert.



Die Idee dahinter: Kunden und Partner erhalten Zugang zu exklusiven und kostenfreien Weiterbildungsformaten und Netzwerkmöglichkeiten. Gemeinsam mit Ihnen vertiefen wir branchenrelevante Themen und Trends! In regelmäßigen Abständen in 2021 werden verschiedene Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen angeboten. Kurzweilig, verständlich und mit Best Practice Beispielen!

Den Auftakt machte das Convention Sales Team am 29.10.2020 gemeinsam mit dem Technikpartner schokopro im RheinMain

CongressCenter. Interessierte Kunden wurden zum Thema „Hybride Formate“ geschult. Passend dazu wurde die Veranstaltung entsprechend hybrid ausgerichtet. Im RMCC nahmen aufgrund der Corona-Auflagen 7 Personen teil, online schalteten sich weitere 110 Zuschauer hinzu.

Melden Sie sich bis zum 15.01.2021 an:
www.wiesbaden.de/conventioncampus



Erfahren Sie...

Das Jahr 2020 war geprägt von neuen Veranstaltungskonzepten und digitalen Veranstaltungen. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 4.

Jetzt anmelden zum nächsten Termin:

Thema: „Digitale Kongresse und virtuelle Messen“ – Mit Convention Wiesbaden Campus am 21.01.2021 kostenfrei den Durchblick bekommen! Zusammen mit Experten aus der Branche geben wir Ihnen einen Überblick über mögliche Event-Formate, deren Vor- und Nachteile sowie Best Practice Beispiele. Die Veranstaltung wird digital durchgeführt!

Kostentransparenz: Event-Pakete inklusive Technik/Raummiete

Viele Kunden schwenken derzeit von Präsenzveranstaltungen auf virtuelle Formate um, sind aber unsicher, welche Art von digitaler Veranstaltung die richtige und mit welchen Kosten zu rechnen ist.



Sie möchten Details zu den hybriden Paketen im RheinMain CongressCenter und Kurhaus Wiesbaden erfahren:
www.wiesbaden.de/raumangebot-corona

Oder wünschen Sie eine telefonische Beratung?
+49 611 1729-476



Convention Wiesbaden hat für beide Veranstaltungshäuser Kurhaus Wiesbaden und RheinMain CongressCenter vier verschiedene Event-Pakete entwickelt, um Kunden einen Durchblick in Sachen Kosten und Räumlichkeiten zu ermöglichen.

Vom Einsteiger-Paket „Hybrid Basic“, geeignet für einfache Streamings, bis hin zum umfangreichen „Hybrid Gold“-Paket decken die Pakete die gängigsten Bedürfnisse unseren Kunden an digitale Veranstaltungen ab.

In den Paket-Preisen inklusive:

- technisches Equipment
- persönliche Beratung mit Fokus auf Ihre Veranstaltungsziele
- Bereitstellung/ Einrichtung der Streaminghardware
- LAN-Anschluss
- Räumlichkeit unter Berücksichtigung der gültigen Corona-Verordnung
- Im RMCC: Nutzung unserer WohlfühlOase als Set-up für Speaker o.ä.

ab 3.700,00 Euro netto

Outdoor-Veranstaltungen mit besonderer Kulisse: Über 15.000qm rund um das Kurhaus!

Planen Sie Ihre nächste Veranstaltung doch unter freiem Himmel. Freiflächen rund um das Kurhaus, u. a. das Bowling Green oder der Konzertplatz mit überdachter Konzertschüssel erlauben Open-Air Formate unterschiedlichster Art und eignen sich in Verbindung mit den Sälen im Kurhaus als wetterfeste Alternative. Schauen Sie sich virtuell um: www.wiesbaden.visualizer360.com/de/kurhaus

In unseren Häusern ist Ihre Veranstaltung – mit Abstand – am besten aufgehoben!

Trotz der besonderen Umstände in 2020 konnten Veranstaltungen im RheinMain CongressCenter und Kurhaus Wiesbaden umgesetzt werden. Neben vielen digitalen Formaten wurden Veranstaltungen hybrid durchgeführt, einige sogar ausschließlich als Präsenz-Veranstaltung. Natürlich jeweils unter Berücksichtigung der gültigen Corona-Verordnung. Um Veranstaltungsplaner zu entlasten, verfügen unsere Häuser über ein behördlich genehmigtes Hygienekonzept sowie genehmigte Bestuhlungspläne.

Vor allem die modular nutzbare und weitläufige Halle Nord des RheinMain CongressCenter, die besonders leistungsstarke Lüftungsanlage mit Frischluft sowie die zentrale Lage des Hauses waren für das Wiesbadener Gesundheitsamt ausschlaggebende Faktoren zur Einrichtung eines Impfzentrums im RMCC in Halle Nord.

Die Aufteilung des RMCC in zwei Gebäudekomplexe, Halle Nord sowie Halle Süd mit Terrassensaal, und die Nutzung separater Eingänge sowie Foyers ermöglichen das gleichzeitige Bespielen verschiedener Veranstaltungen. Somit können weiterhin Veranstaltungen auf rund 9.000 qm Fläche neben dem Impfzentrum im RMCC durchgeführt werden.



Mehr zu den Corona-Konzepten in unseren Häusern und erfahren Sie unter:
www.wiesbaden.de/raumangebot-corona



Best Practice Veranstaltung: Kunstmesse „ARTe“

Die ARTe Messe öffnete vom 25.-27. September 2020 planmäßig zum zweiten Mal ihre Tore im RheinMain CongressCenter. Wie kann ein Messeformat mit viel Publikumsverkehr in diesen Zeiten umgesetzt werden?

Die Messe Sindelfingen als Veranstalter der ARTe Kunstmesse hat ein mutiges und hoffnungsvolles Signal in den Markt gesendet und gezeigt, dass sich trotz Corona-Einschränkungen mit guten und durchdachten Konzepten und in den passenden Räumlich-

keiten Messen veranstalten lassen, die eine ähnliche Besucheranzahl wie vor der Pandemie erreichen. Denn in beiden Jahren – 2019 und 2020 – hat es knapp 4.000 Kunstbegeisterte ins RheinMain CongressCenter gelockt.

Wenn Sie wissen möchten, warum die Macher der ARTe sich für die Umsetzung der Messe 2020 entschieden haben und wie diese im RMCC durchgeführt werden konnte, dann schauen Sie doch in unser Videoformat Convention Wiesbaden Stories.



Hier geht's zur Convention Wiesbaden Story:
www.wiesbaden.de/videomagazin



CON
VEN
TION
Wiesbaden
Stories

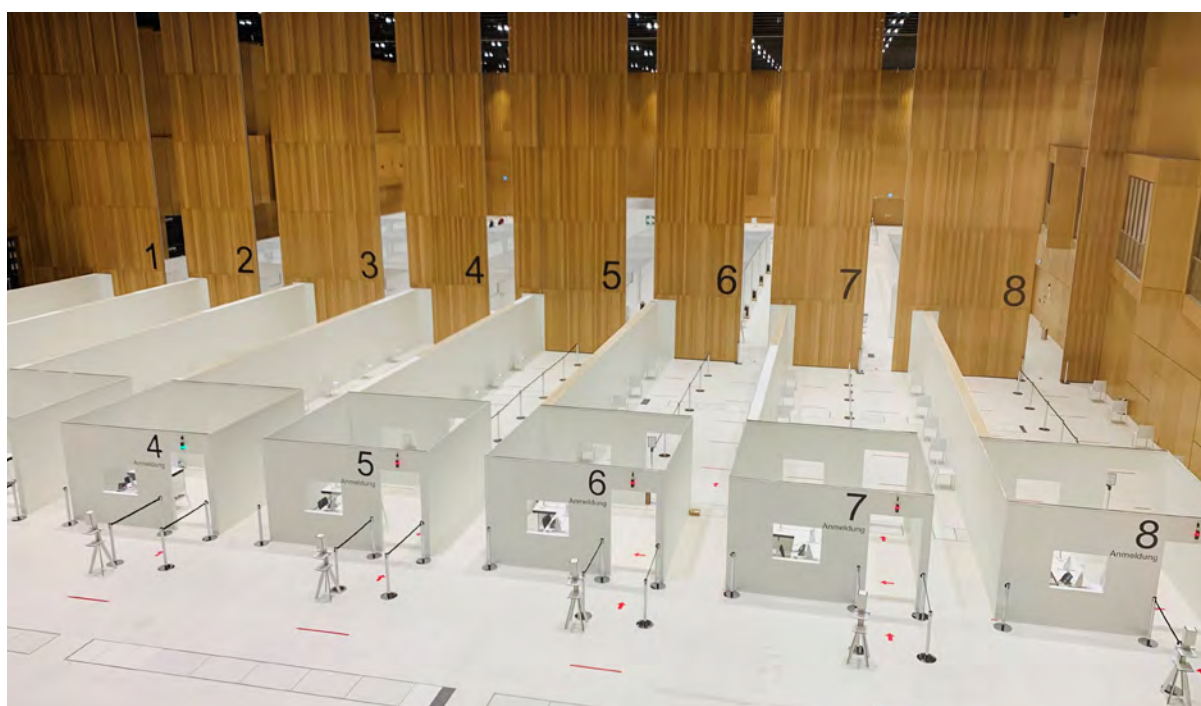


Von offline zu online oder beides – Hauptversammlungen, Mitgliederversammlungen, Preisverleihungen und medizinische Kongresse

Unsere Kunden brauchten 2020 starke Nerven, um Veranstaltungen durchführen zu können und für viele Formate war eine digitale Umsetzung eine Premiere. So fand z. B. die Verleihung des Innovations- und Wachstumspreises des Landes Hessen, die „Hessen-Champions 2020“, als digitales Event statt.

Ohne Live-Publikum und Preisträger auf der Bühne, dafür als Online Stream. Auch die Mitgliederversammlung des VDMA e. V. fand als hybride Versammlung statt. So haben die Mitglieder des VDMA-Hauptvorstandes physisch vor Ort teilgenommen und alle weiteren Mitglieder online.

Neuer Dienstleister für Messebau im RMCC – Party Rent



Mit einem herausfordernden Erstprojekt startet Party Rent als neuer Dienstleister für Messebau im RMCC. Innerhalb von nur 8 Tagen richtete Party Rent die 4.600 qm große Halle Nord als Corona-Impfzentrum der hessischen Landeshauptstadt ein.

„Durch die guten Kenntnisse des Hauses sowie der Infrastruktur konnten wir auch unter zeitlich knappem Vorlauf die Halle nach Kundenwunsch einrichten und mit Messebau, Möbeln und Hygieneprodukten entsprechend versorgen“, so Jan Frederic Nolte, Projektleiter Party Rent. Als Dienstleister für Mietmöbel arbeitet Party Rent bereits seit Eröffnung im April 2018 mit dem Team des RMCC zusammen.

Nähere Infos zum Angebot von Party Rent und zu einer Vielzahl von Corona-konformen Lösungen für die sichere Durchführung von Veranstaltungen finden Sie unter: www.partyrent.com



Ein besonderes Jahr geht zu Ende.

Ob Home Office, Kurzarbeit, Schichtdienst im Büro oder Schulunterricht für die Kinder zu Hause – unser Alltag gestaltet sich seit vielen Monaten ungewohnt – unsere Kreativität, Flexibilität und Fähigkeit zur Anpassung und Akzeptanz sind wie selten zuvor gefordert!

Neben vielfältigen subjektiven Erfahrungen haben wir alle gemerkt, dass Nähe und Menschlichkeit essentiell für uns sind. Und wie wichtig es ist, wenn jemand für uns da ist und ein Licht anzündet. Oder anders herum, wenn wir für andere ein Licht entfachen. Ein Grund mehr, die Adventszeit und das bevorstehende Weihnachtsfest bewusst wahrzunehmen und die weihnachtliche Beleuchtung in den Innenstädten, an den Häusern, in den Gärten und in Ihrem Zuhause zu genießen.

Das Team von Convention Sales & Marketing wünscht Ihnen und Ihren Lieben eine frohe Weihnachtszeit und vor allem ein gesundes neues Jahr 2021!

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie im nächsten Jahr wieder persönlich in einem unserer Veranstaltungshäuser begrüßen dürfen und sind bis dahin gerne in allen Belangen für Sie erreichbar!

Sprechen Sie uns an:
Convention Sales Team
sales@wicm.de oder
+49 611 1729-400



„Es ist besser, ein einziges kleines Licht anzuzünden, als die Dunkelheit zu verfluchen.“

Konfuzius (ca. 551 – 479 v. Chr.)



Luisenplatz | Wiesbaden

Mehr unter:
www.wiesbaden.de/weihnachten



Lassen Sie sich von den Weihnachtslichtern in der Wiesbadener Innenstadt verzaubern. Eine Lichtinszenierung mit über 100.000 LED-Lichtern hüllt den Luisenplatz noch bis zum 6. Januar 2021 in eine stimmungsvolle und vorweihnachtliche Atmosphäre. Die Corona-Auflagen sind zu beachten!



Weihnachtliche Geschenkidee: Wiesbaden Gutscheine verschenken!



„Schenken Sie ein Stück Wiesbaden“: Bestellen Sie Gutscheine zu jeweils 10, 20 oder 50 Euro bequem im Internet. Diese können bei rund 80 lokalen Partnern – Händlern, Hoteliers, Gastronomen und Betreibern von Freizeit- und Kultureinrichtungen – als Zahlungsmittel eingelöst werden. Das Ticket für einen Besuch in einer Kultureinrichtung in der Stadt, das bereits im Voraus bezahlte Essen in einem Restaurant oder der durch den Gutschein

kostenfreie Erwerb des neuen Lieblingspullovers – die Angebote der teilnehmenden Partner lassen mit Blick auf das Weihnachtsfest keine Wünsche offen. Ob als Geschenk für Familie, Freunde, das Mitarbeiter-Team oder Geschäftspartner – mit dem „Wiesbaden Geschenk“-Gutschein lässt sich „ein Stück Wiesbaden“ verschenken und die lokale Wirtschaft nachhaltig unterstützen.

So erreichen Sie uns

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH | Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden

Sales: **+49 611 1729-400** | sales@wicm.de

Rahmenprogramm: **+49 611 1729-702** | gruppen@wicm.de

Marketing: **+49 611 1729-145** | convention-marketing@wicm.de

SAVE THE DATE:
11./12. Februar 21

Pfade in die Zukunft – Pathways to Future

Gipfeltreffen zur Lage der Veranstaltungsbranche

Mehr Infos unter:
www.wiesbaden.de/gipfeltreffen