

The background features a close-up, textured pattern of bricks, with a color gradient transitioning from dark purple on the left to a warm, golden-brown on the right. Overlaid on this pattern are numerous thin, rectangular outlines in a light purple or pinkish hue, arranged in a staggered, grid-like fashion across the entire image.

BRICKS

LOCATION PROPOSAL

BERLIN: ZEITGEIST TRIFFT AUF HISTORIE

Während oben Berlins Architektur aus dem 17. Jahrhundert bestaunt werden kann, treiben unten im BRICKS die Beats den Puls der Stadt an.

In der historischen Mitte der Stadt gelegen und von ihrer wechselhaften Geschichte geprägt, befindet sich der bereits im 17. Jahrhundert angelegte Gendarmenmarkt. Unweit der Friedrichstraße und in direkter Umgebung vom Schauspielhaus, dem Deutschen und dem Französischen Dom, bildet er heute wieder ein wichtiges kulturelles Zentrum der Stadt.

Mit seinen unzähligen Cafés, Restaurants, Geschäften und Hotels, gilt der rund 3,3 Hektar große Gendarmenmarkt als schönster Platz Berlins und wird jedes Jahr von Millionen von Touristen besucht. So verwundert es kaum, dass die Hilton Gruppe im Jahr 1991 ihr Berliner Flaggschiff, das Hotel Hilton Berlin, an genau diesem historischen Ort eröffnete.

Nicht ganz unüblich für die Gegensätze Berlins befindet sich unterhalb des luxuriösen Hotels der im November 2015 eröffnete Club BRICKS. Konzipiert und umgebaut von den international renommierten Architekten studio karhard trifft im BRICKS ein puristisch-urbanes Ambiente auf industrielle Designdetails in progressiver, aber dennoch gemütlicher Atmosphäre.

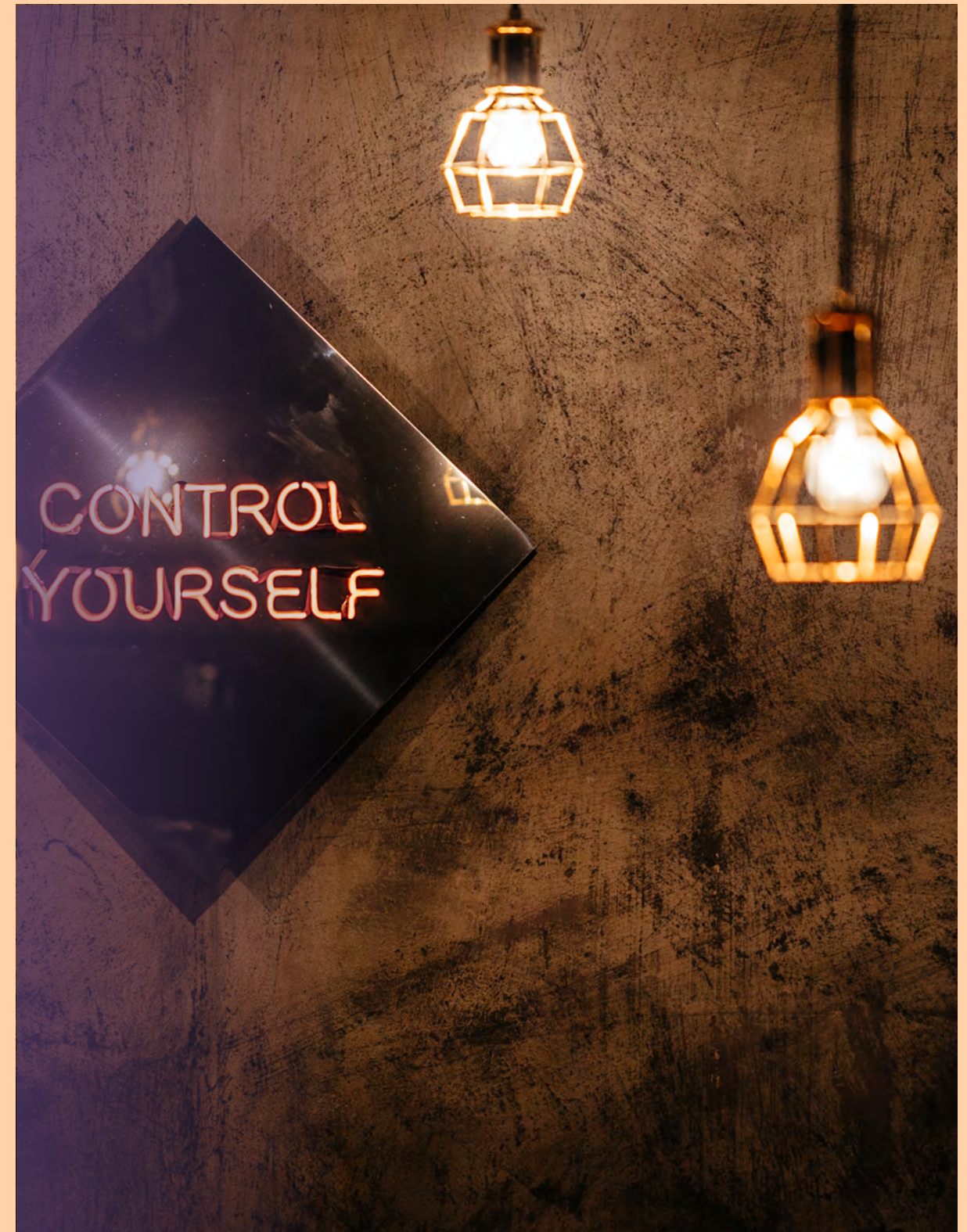


DAS HERZ DER STADT

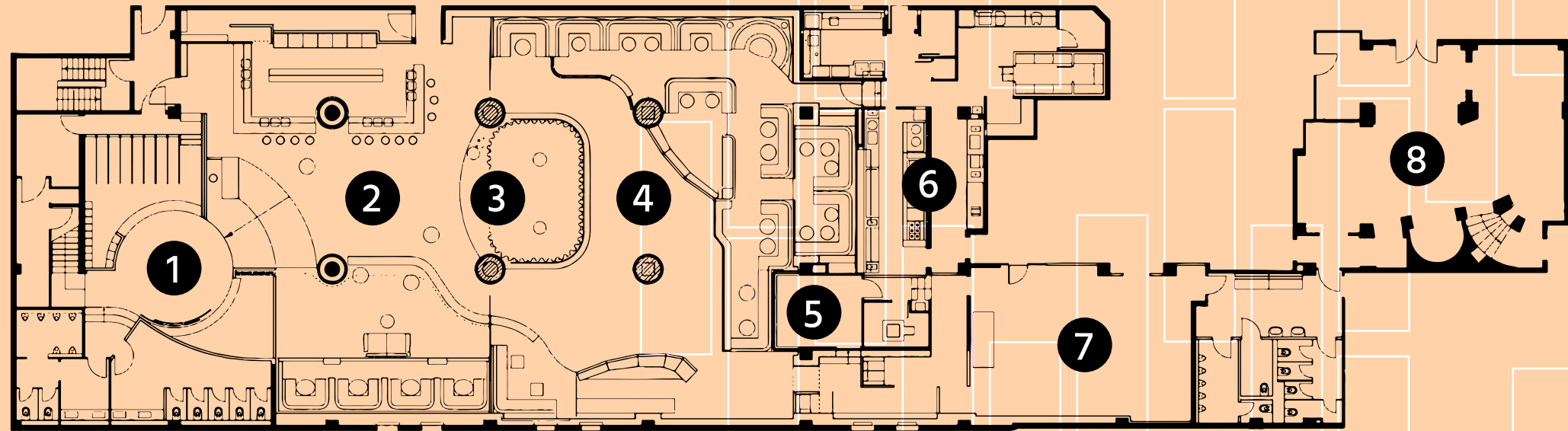
Durch den hohen Anspruch an Design, Ausstattung und Servicequalität gibt das BRICKS den Rhythmus der Zeit an.

Mit urbanem Ambiente auf einer Gesamtfläche von ca. 900 m² und Platz für 50 bis 1200 Gäste, bietet das BRICKS ausreichend Raum für diverse Event-Konzepte. Aufgeteilt in drei unterschiedlich große, voneinander abtrennbare Bereiche und ausgestattet mit einer einmaligen Konzertsituation, garantiert diese Location höchste Flexibilität und maximale Vielfalt.

Ein absolutes Highlight ist der Main Floor mit seinen zwei Bars, dem DJ-Pult, mehreren Lounge-Bereichen und einer Center Stage mit Plug & Play-Möglichkeit für Bands. Besonders hervorzuheben ist außerdem das professionelle L-Acoustic Soundsystem und die aus 400 Lautsprechern bestehende Bassdecke. Dank dieser einzigartigen Technik-Kombination können sich Gäste selbst bei voller Lautstärke auf dem Dancefloor, in den Lounge-Bereichen und an der Bar noch mühelos unterhalten. Der zweite Clubraum ist ebenfalls mit eigener Bar, DJ-Pult und separatem Soundsystem ausgestattet.



GRUNDRISS



- 1 Eingangsbereich mit Garderobe
- 2 Vorderer Bereich des Main Floors
- 3 Center Stage
- 4 Hinterer Bereich des Main Floors

- 5 Raucher-Lounge
- 6 Catering-Bereich
- 7 Second Floor
- 8 Secret Floor





Die zeitgenössische Künstlerin Olivia Steele kreiert mit ihren Neonlicht-Kunstwerken besonders herausstechende Kontrastpunkte.

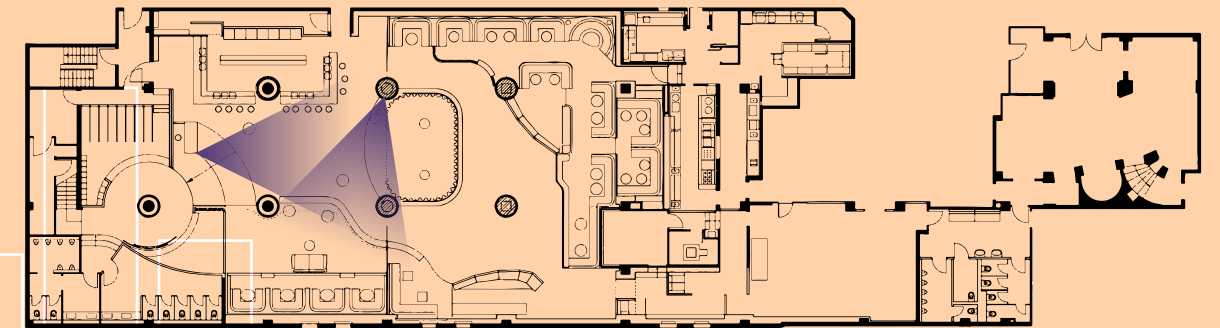
Charakteristisch für das urbane Ambiente und das casual Design ist die Industrieoptik gepaart mit warmen Farben und edlen Messing-Tönen.



MAIN FLOOR VORDERER BEREICH



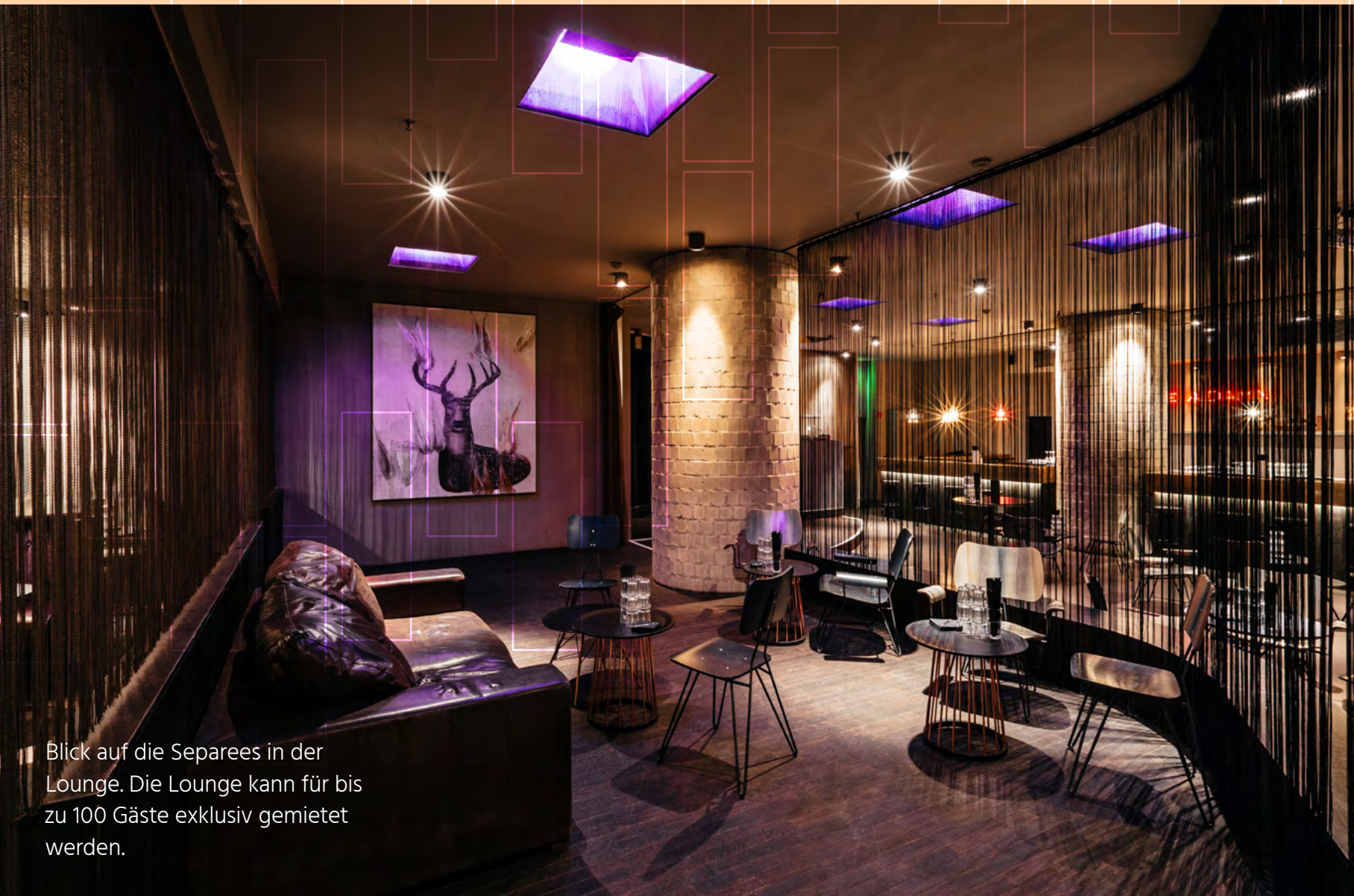
Der Main Floor ist umgeben von der Center Stage, Lounges und der ersten Bar.



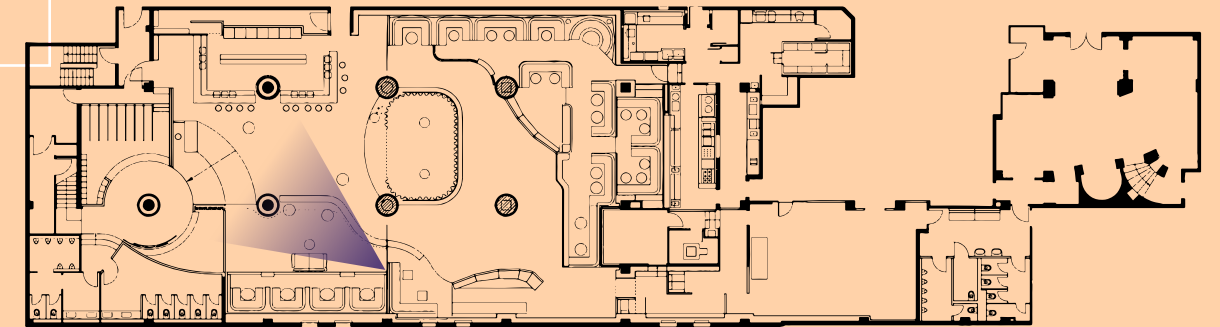
Blick von der Center Stage auf die Lounge.



LOUNGE



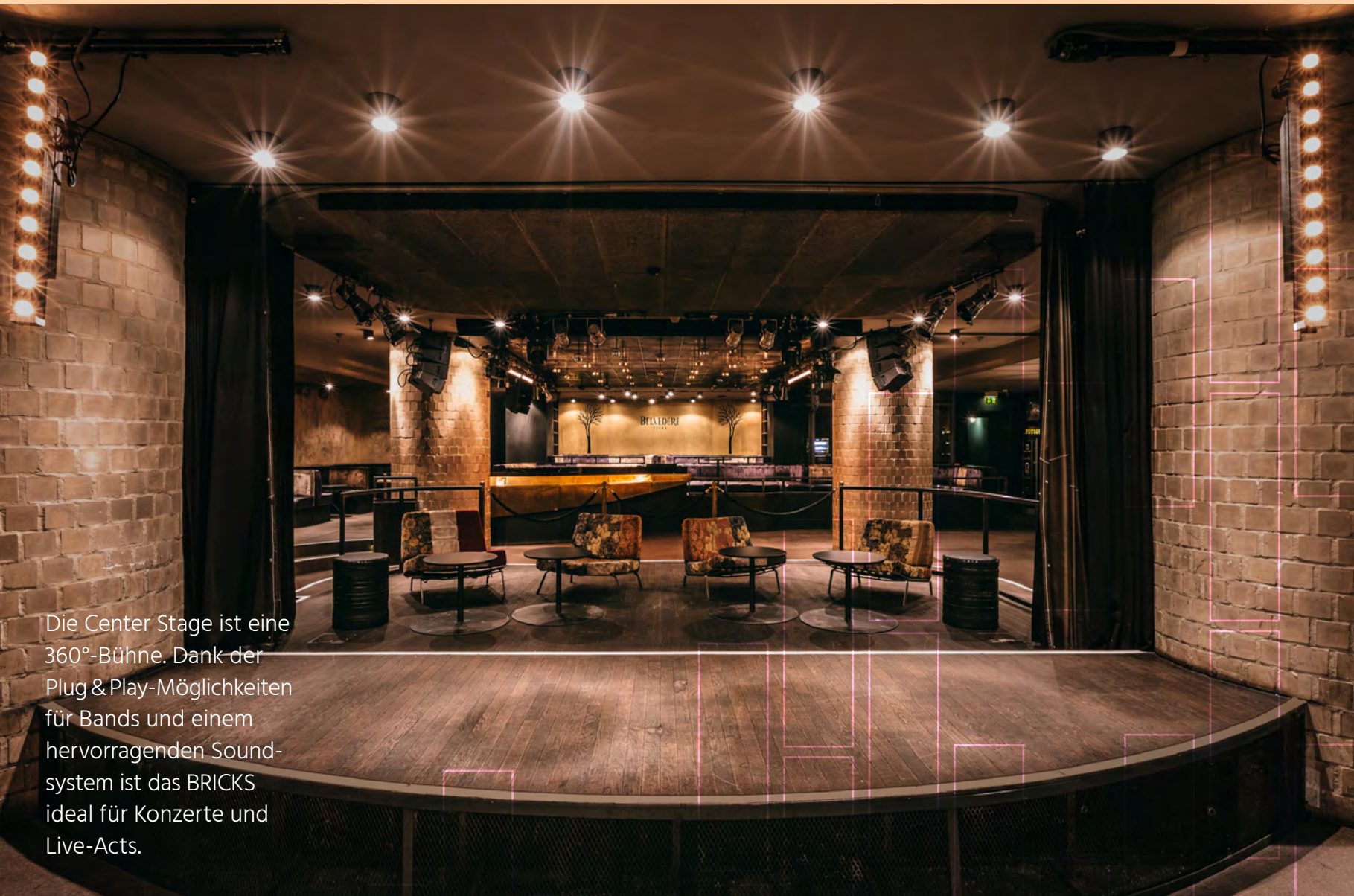
Blick auf die Separees in der Lounge. Die Lounge kann für bis zu 100 Gäste exklusiv gemietet werden.



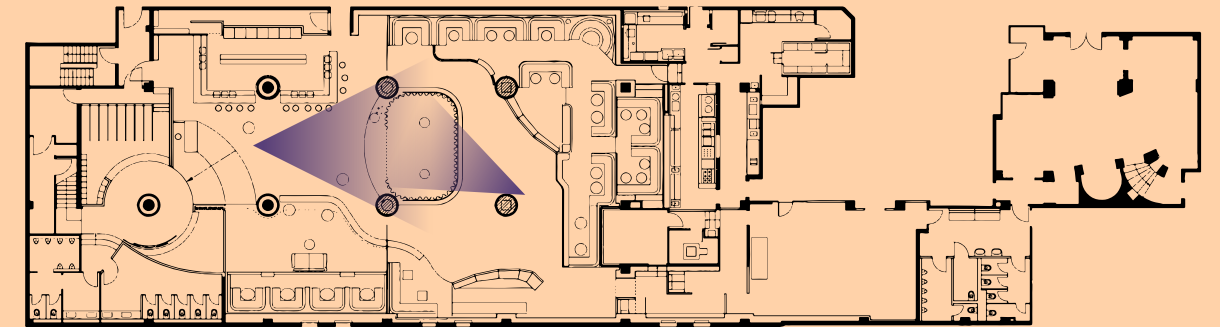
Die Große Lounge im vorderen Bereich des Main Floors:
Hier können bei einer Steh-Sitz-Kombination bis zu 100 Personen Platz finden.



CENTER STAGE



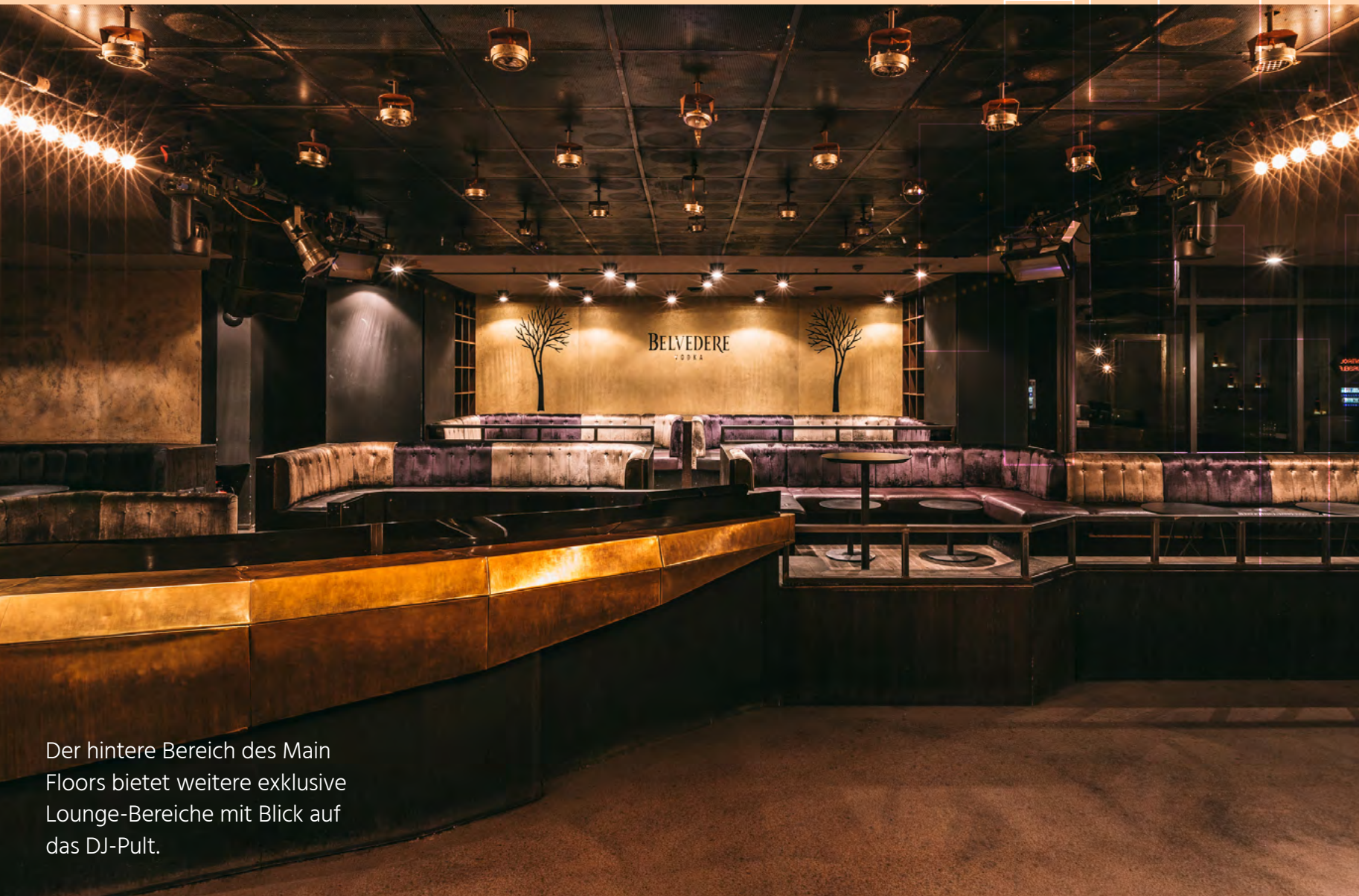
Die Center Stage ist eine 360°-Bühne. Dank der Plug & Play-Möglichkeiten für Bands und einem hervorragenden Sound-system ist das BRICKS ideal für Konzerte und Live-Acts.



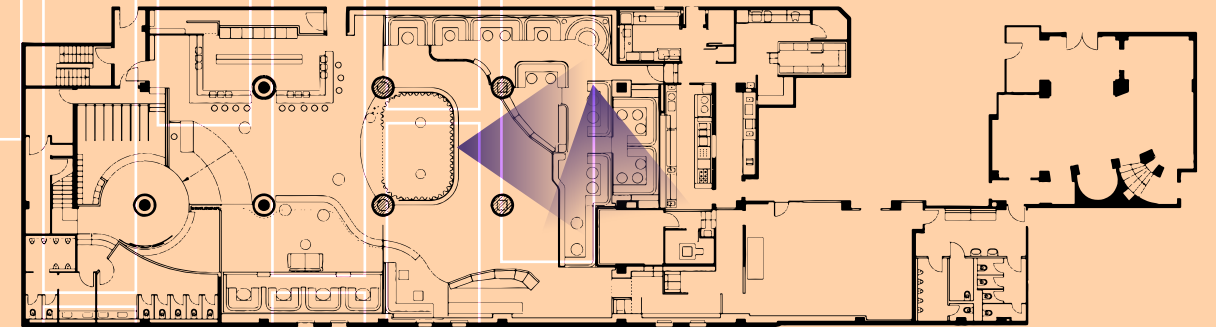
Blick von der Center Stage auf die erste Bar im vorderen Bereich des Main Floors.



MAIN FLOOR HINTERER BEREICH



Der hintere Bereich des Main Floors bietet weitere exklusive Lounge-Bereiche mit Blick auf das DJ-Pult.



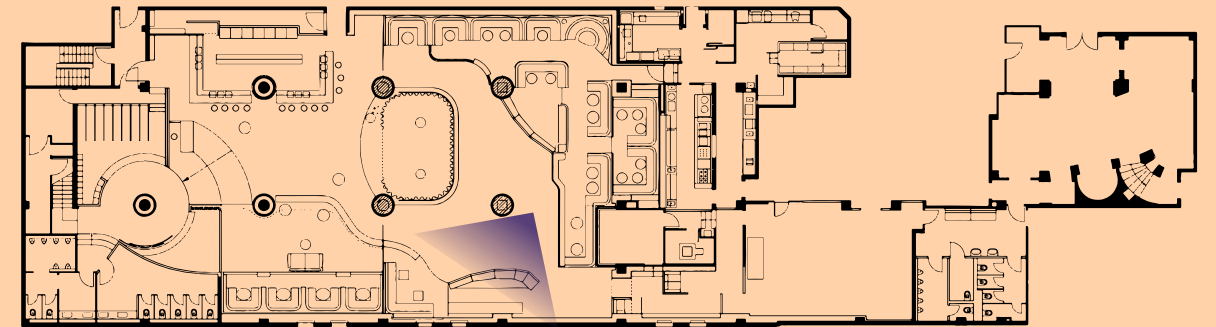
Detailansicht der Belvedere-Lounge, mit Blick auf die Raucher-Lounge und den Durchgang zum Second Floor.



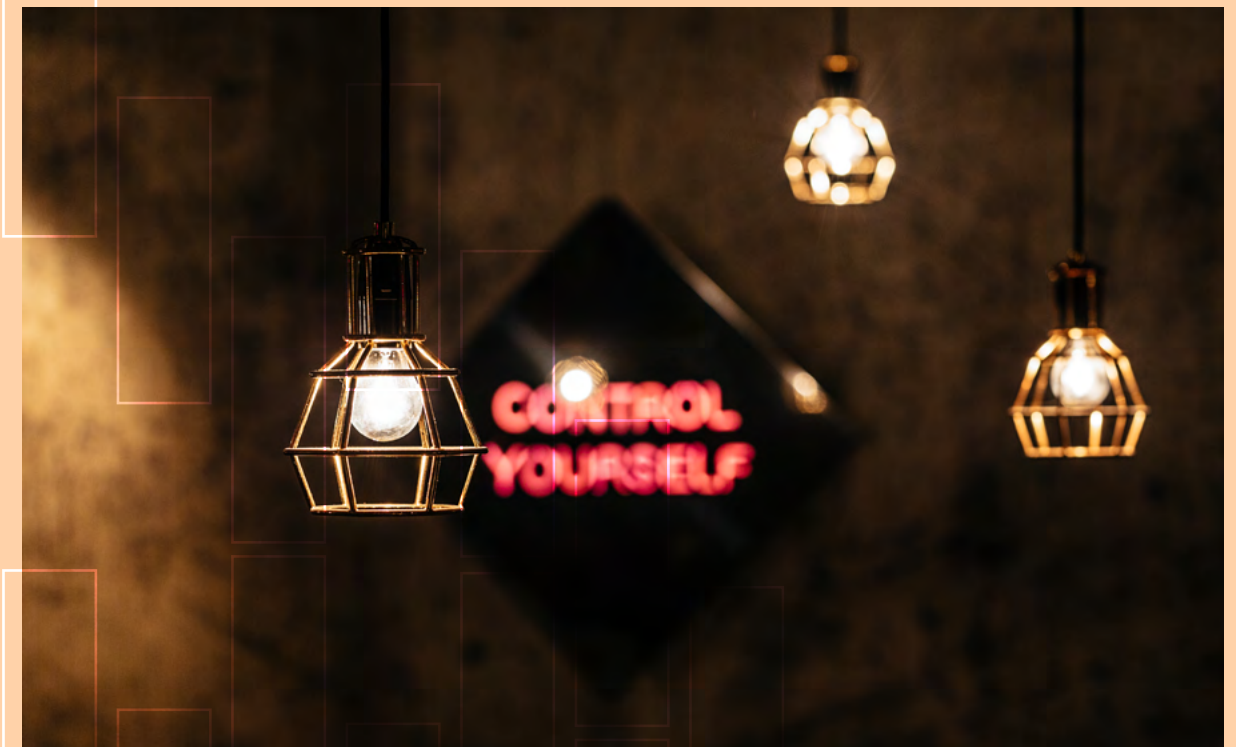
BAR HINTERER BEREICH



Bar am hinteren Main Floor.



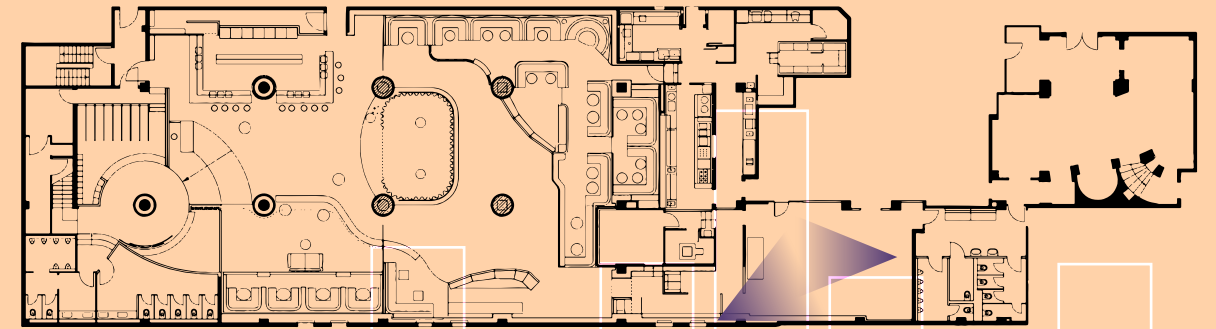
Club-Kultur auf höchstem Niveau trifft mit einer Vielfalt angesagter Drinks den Geschmack der Gäste.



SECOND FLOOR HINTERER BEREICH



Der zweite Clubraum mit separater Bar und DJ-Pult sowie Zugang zu weiteren sanitären Anlagen.

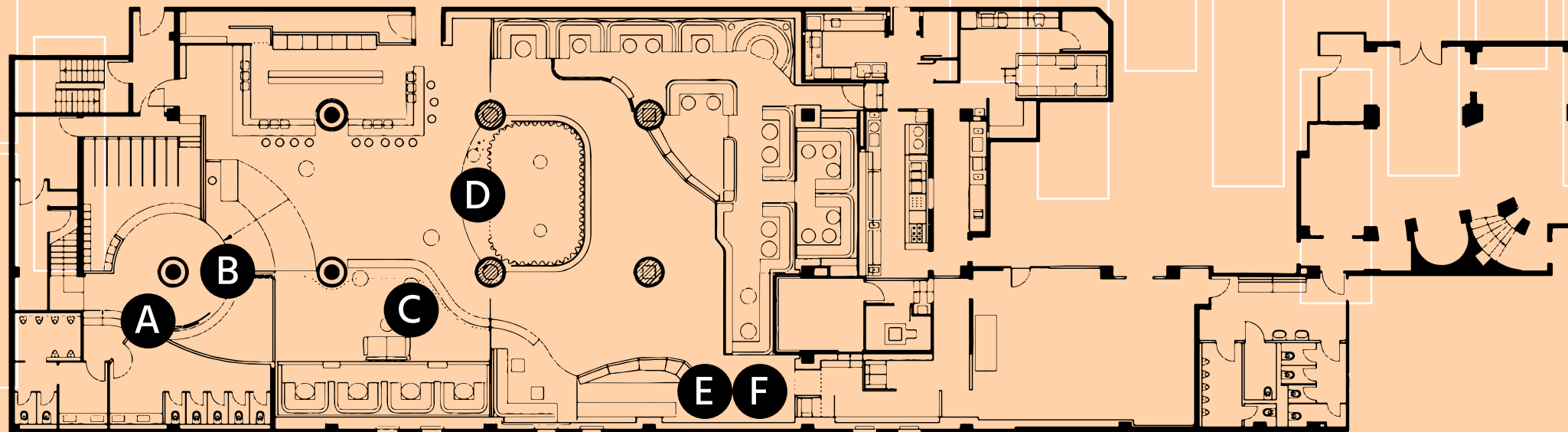


BRANDING

- A** VERTIKAL 48" LCD-DISPLAY für Videos und Fotos in 16:9
- B** PROJEKTION | Projektionsoberfläche: Wand
- C** PROJEKTION | Projektionsoberfläche: Fadenvorhang, nur Logos in b/w
- D** PROJEKTION | Projektionsoberfläche: Hängende Leinwand (2 × 3 m)
- E** PROJEKTION | Projektionsoberfläche: Wand
- F** FOTO-BOX | inkl. Branding der Box + der gedruckten Fotostreifen

KOSTEN UND DETAILS AUF ANFRAGE:

- BRANDING VON MENÜKARTEN
- FOLIEN-GRAFIK | Eingangsbereich des BRICKS
- LCD-DISPLAYS
- BRANDING | Mitarbeiter-T-Shirts
- BRANDING | Servietten etc.
- FOTOWAND | Pressewand inkl. Fotograf



FAKTEN

GESAMTFLÄCHE:
Bis zu 1.000 m²
variabel unterteilbar

KAPAZITÄT:
50 bis 1.400 Personen
je nach Set-up

LOGISTIK:
Catering-Bereich & LKW-Einfahrt
vorhanden

INTERNET:
WLAN

ANREISE:
U-Bahn (Stadtmitte), Bus,
Taxistand & Parkplätze
vorhanden

SPEISEN:
Catering-Partner
kann gestellt werden

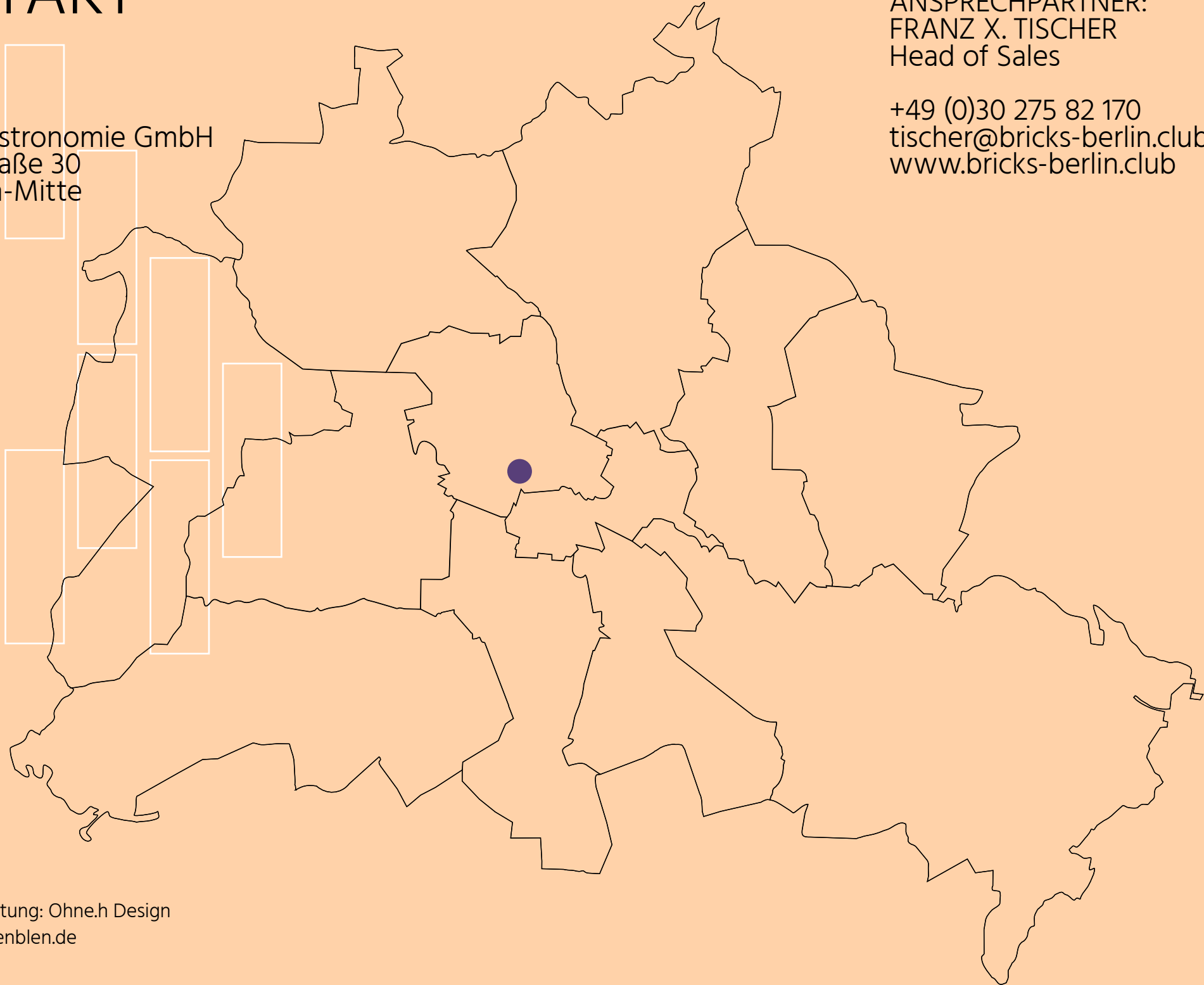


KONTAKT

ADRESSE:
BRICKS Gastronomie GmbH
Mohrenstraße 30
10117 Berlin-Mitte

ANSPRECHPARTNER:
FRANZ X. TISCHER
Head of Sales

+49 (0)30 275 82 170
tischer@bricks-berlin.club
www.bricks-berlin.club



Grafische Gestaltung: Ohne.h Design
Fotografien: offenbleen.de

